

PANTALON MUJER CHINO OJO DE PERDIZ

Referencia: 206200

El pantalón de mujer Chino en OJO DE PERDIZ presenta un diseño semi ajustado y un talle medio, ofreciendo una apariencia moderna y versátil que se adapta a diversas figuras. Esto garantiza que las profesionales se vean bien y se sientan cómodas en su entorno laboral.

Este pantalón está confeccionado en Ojo de Perdiz de alta calidad (255gr/m²), compuesto por un 63% de algodón, un 35% de poliéster y un 2% de elastano. Este material proporciona comodidad, durabilidad y una agradable elasticidad, lo que permite una mayor libertad de movimiento durante la jornada laboral.

Los dos bolsillos tipo francés en la parte delantera de la prenda ofrecen funcionalidad y permiten a las profesionales llevar pequeños objetos personales o herramientas de trabajo de manera cómoda y accesible.

Los dos bolsillos de vivo en la parte trasera completan el diseño elegante y funcional del pantalón, brindando espacio adicional para guardar objetos necesarios en el trabajo.

El corte slim fit del pantalón crea una apariencia moderna y estilizada, asegurando que las profesionales se vean profesionales y a la moda.

Este pantalón es especialmente adecuado para uniformes de profesionales en una variedad de campos, incluyendo camareras en bares, restaurantes y cafeterías, recepción, transportes, oficinas y comercios en general.

OJO DE PERDIZ 63% CO 35% PES 2% EA - 255 gr/m²



Colores disponibles



Tallas disponibles

36 38 40 42 44 46 48 50 52 54 56 58

Guía de tallas

MEDIDA (cm)	36	38	40	42	44	46	48	50	52	54	56	58
CINTURA	37	39	41	43	45	47	49,5	52	54,5	57	59,5	62
ALTURA DE CADERA	18	18,5	19	19,5	20	20,5	21	21,5	22	22,5	23	23,5
CADERA	47	49	51	53	55	57	59,5	62	64,5	67	69,5	72
LARGO	104	104,5	105	105,5	106	106,5	107	107,5	108	108,5	109	109,5
ANCHO DE BAJO	15,7	16,1	16,5	16,9	17,3	17,7	18,1	18,5	18,9	19,3	19,7	20,1

Croquis y Características

- Sarga esmerilada.
- 2 bolsillos tipo francés delante y dos de vivo detrás.
- Largo aprox.: 109 cm.
- Prenda M2.: semi ajustada.

